



## Ihr Suchergebnis

Aufgelistete Titel: 38

| Autor                                         | Titel                                                                                                                                | ISBN              | Auflage / Jahr  | Aktualität | Preis                                                                            |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Eisenführ, Günther / Schennen, Detlef (Hrsg.) | Unionsmarkenverordnung. UMV                                                                                                          | 978-3-452-30211-3 | 7 Aufl. / 2023  |            | 259,00 €                                                                         |
|                                               | Patent- und Designrecht. PatR                                                                                                        | 978-3-423-53204-4 | 17 Aufl. / 2023 |            | 17,90 €                                                                          |
| Fezer, Karl-Heinz (Hrsg.)                     | Handbuch der Markenpraxis                                                                                                            | 978-3-406-67291-0 | 3 Aufl. / 2015  |            | 429,00 €                                                                         |
| Bender, Achim                                 | Unionsmarke                                                                                                                          | 978-3-452-29979-6 | 5 Aufl. / 2022  |            | 109,00 €                                                                         |
| Pohlmann, André                               | Das Recht der Unionsmarke                                                                                                            | 978-3-406-72664-4 | 2 Aufl. / 2018  |            | 109,00 €                                                                         |
| Hildebrandt, Ulrich / Sosnitza, Olaf (Hrsg.)  | Unionsmarkenverordnung. UMV                                                                                                          | 978-3-406-63761-2 | 1 Aufl. / 2021  |            | 189,00 €                                                                         |
| Bender, Achim                                 | Unionsmarke                                                                                                                          | 978-3-452-30454-4 | 6 Aufl. / 2024  |            | 129,00 €<br><a href="#">Termin: Oktober 2024</a>                                 |
| Pohlmann, André                               | Das Recht der Unionsmarke                                                                                                            | 978-3-406-81584-3 | 3 Aufl. / 2024  |            | 119,00 €<br><a href="#">Termin: Juni 2024</a>                                    |
| Campos Nave, José A.                          | Einführung in das Markenrecht                                                                                                        | 978-3-8005-1544-8 | 3 Aufl. / 2011  |            | 59,00 €<br><a href="#">Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage</a> |
| Sosnitza, Olaf                                | Deutsches und europäisches Markenrecht                                                                                               | 978-3-406-73126-6 | 3 Aufl. / 2023  |            | 39,80 €                                                                          |
| Müller-Graff, Peter-Christian (Hrsg.)         | Enzyklopädie Europarecht. Band 4                                                                                                     | 978-3-8487-6469-3 | 2 Aufl. / 2021  |            | 198,00 €                                                                         |
| Niedersüß, Carl Dominic J.                    | I Don't Even Recognize You Anymore                                                                                                   | 978-3-8487-1545-9 | 1 Aufl. / 2015  |            | 24,00 €                                                                          |
| Widmer, Barbara                               | Verwaltungsermessen im Recht der Europäischen Union - veranschaulicht anhand des europäischen Kartell- und Gemeinschaftsmarkenrechts | 978-3-406-67067-1 | 1 Aufl. / 2014  |            | 45,00 €                                                                          |
| Schneider, Julia                              | Die EU-Enforcementrichtlinie 2004/48/EG und deren Umsetzung in das deutsche Markenrecht                                              | 978-3-8300-4418-5 | 1 Aufl. / 2009  |            | 98,00 €<br><a href="#">Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage</a> |
| Kopanka, Nicole                               | Die einheitliche Wirkung der Gemeinschaftsmarke                                                                                      | 978-3-8300-8697-0 | 1 Aufl. / 2015  |            | 88,90 €                                                                          |
| Alexy, Christine                              | Die Europäisierung des Markenrechts                                                                                                  | 978-3-8300-4475-8 | 1 Aufl. / 2009  |            | 98,00 €<br><a href="#">Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage</a> |
| Hille, Christian Peter                        | Die Verwechslungsgefahr mehrteiliger Zeichen im deutschen und europäischen Markenrecht                                               | 978-3-428-13050-4 | 1 Aufl. / 2009  |            | 78,00 €<br><a href="#">Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage</a> |
| Hartmann, Malte                               | Die Gemeinschaftsmarke im Verletzungsverfahren                                                                                       | 978-3-631-58970-0 | 1 Aufl. / 2009  |            | 56,95 €<br><a href="#">Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage</a> |
| Pennekamp, Ralph                              | Verbraucherverständnis und Markttöffnung in Europa                                                                                   | 978-3-8300-4657-8 | 1 Aufl. / 2010  |            | 78,00 €<br><a href="#">Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage</a> |
| Halbsguth, Daniel                             | Territorialität im Verletzungsverfahren aus der Europäischen Gemeinschaftsmarke                                                      | 978-3-8300-4967-8 | 1 Aufl. / 2010  |            | 88,00 €<br><a href="#">Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage</a> |
| Lenk, Andreas                                 | Die rechtserhaltende                                                                                                                 | 978-3-428-14142-5 | 1 Aufl. / 2013  |            | 89,90 €                                                                          |

|                                                   |                                                                                                                                                            |                   |                |                                                                                  |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | Benutzung im deutschen und europäischen Markenrecht                                                                                                        |                   |                |                                                                                  |
| Heenen, Eva                                       | Der Berichtigungsanspruch im Wettbewerbsrecht                                                                                                              | 978-3-8487-2226-6 | 1 Aufl. / 2015 | 69,00 €                                                                          |
| Dani, Kalliopi                                    | Community Collective Marks: Status, Scope and Rivals in the European Sign Landscape                                                                        | 978-3-8487-1605-0 | 1 Aufl. / 2014 | 19,00 €                                                                          |
| Kirchberger, Thomas                               | Designschutz im österreichischen und europäischen Recht                                                                                                    | 978-3-85499-948-5 | 1 Aufl. / 2011 | 18,50 €<br><a href="#">Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage</a> |
| Schmidt, Jürgen                                   | All it takes is a creative mind?                                                                                                                           | 978-3-85499-955-3 | 1 Aufl. / 2011 | 18,50 €<br><a href="#">Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage</a> |
| Mayer, Béla David                                 | Ästhetische Funktionalität im Unionsmarkenrecht                                                                                                            | 978-3-948383-11-4 | 1 Aufl. / 2021 | 39,80 €                                                                          |
| Breuer, Mathis                                    | Die rechtserhaltende Benutzung von Gemeinschaftsmarken                                                                                                     | 978-3-640-42062-9 | Aufl. / 2009   | 27,99 €<br><a href="#">Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage</a> |
| Deutsches Patent- und Markenamt (Hrsg.)           | PCT Leitfaden für Anmelder                                                                                                                                 | 978-3-452-22693-8 | 3 Aufl. /      | 418,00 €                                                                         |
| Dannacher, Philipp                                | Der allgemeine Gleichheitssatz im Markenprüfungsverfahren bei Gemeinschaftsmarken der EU sowie im deutschen und im schweizerischen Markenprüfungsverfahren | 978-3-7190-3217-3 | 1 Aufl. / 2012 | 65,30 €                                                                          |
| Büscher, Wolfgang / Kochendörfer, Mathias (Hrsg.) | Gemeinschaftsmarkenverordnung. GMV                                                                                                                         | 978-3-406-65706-1 | Aufl. /        | 259,00 €<br><a href="#">nur in Beck-Online</a>                                   |
| Hasselblatt, Gordian N. (Hrsg.)                   | Paket - Intellectual Property                                                                                                                              | 978-3-8487-2090-3 | Aufl. / 2015   | 598,00 €                                                                         |
| Dauskardt, Norman                                 | Die Verkehrsdurchsetzung im deutschen und europäischen Markenrecht                                                                                         | 978-3-16-155376-9 | 1 Aufl. / 2017 | 79,00 €                                                                          |
| Schuhmacher, Florian / Rauch, Thomas              | Europäisches Marken-, Muster- und Urheberrecht                                                                                                             | 978-3-214-01115-4 | 2 Aufl. / 2017 | 26,00 €                                                                          |
| Bathelt, Alexander                                | Die Unionsgewährleistungsmarke                                                                                                                             | 978-3-16-161112-4 | 1 Aufl. / 2021 | 84,00 €                                                                          |
| Farah, Nadiya                                     | Harmful Trademarks                                                                                                                                         | 978-3-8487-5283-6 | 1 Aufl. / 2019 | 28,00 €                                                                          |
| Eckert, Anne-Kathrin                              | Die Durchsetzung von Benutzungsverboten im Unionsdesign- und Unionsmarkenrecht                                                                             | 978-3-938057-91-9 | 1 Aufl. / 2019 | 39,80 €                                                                          |
| Koller, Corbinian                                 | Die Einheitlichkeit der Unionsmarke im Verletzungsverfahren                                                                                                | 978-3-8325-5280-0 | 1 Aufl. / 2021 | 40,00 €                                                                          |
| Zimara, Julian                                    | Das Prinzip der Überörtlichkeit im Unionsmarkenrecht                                                                                                       | 978-3-428-18922-9 | 1 Aufl. / 2023 | 99,90 €                                                                          |