Ihr Suchergebnis

Aufgelistete Titel: 13

Autor	Titel	ISBN	Auflage / Jahr	Aktualität	Preis
Hörmann, Rafael K.	Die Förderung gemeinnütziger Organisationen durch Unternehmen und ihre steuerliche Bewertung	978-3-8487-2472-7	1 Aufl. / 2018		84,00 €
Poser, Ulrich / Backes, Bettina	Sponsoringvertrag. mit CD-ROM	978-3-406-61052-3	4 Aufl. / 2010		35,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Fabisch, Nicole	Fundraising	978-3-423-50933-6	3 Aufl. / 2013		19,90 €
Bruhn, Manfred	Sponsoring	978-3-658-13312-2	6 Aufl. / 2017		79,99 €
Heine, Christoph	Gesellschaftliches Engagement im Fußball	978-3-503-11608-9	1 Aufl. / 2009		29,95 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Betzinger, Michael	Sponsoring im öffentlichen Raum	978-3-631-61538-6	1 Aufl. / 2011		51,95 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Bortoluzzi Dubach, Elisa / Frey, Hansrudolf	Sponsoring	978-3-258-07653-9	5 Aufl. / 2011		39,90 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Grüter, Stephan	Formularbibliothek Zivilprozess. Schuldrecht	978-3-8329-5413-0	Aufl. / 2010		a.A. Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Varens, Viktoria	Das "olympische" Werbeverbot	978-3-415-05935-1	1 Aufl. / 2017		69,80 €
Morand, Anne-Sophie	Persönlichkeitsrechtliche Schranken im Sportsponsoring	978-3-415-05920-7	1 Aufl. / 2016		69,80 €
Barath, Aljosha	Kommerzialisierung der Sportlerpersönlichkeit	978-3-8487-4541-8	1 Aufl. / 2018		94,00 €
Dauber, Harald	Spendenrecht und Sponsoring für Vereine	978-3-95554-627-4	1 Aufl. / 2021		39,90 €
Unterweger, Josef	Der Fundraising-Vertrag (Österreich)	978-3-7007-7978-0	2 Aufl. / 2021		27,00 €