



Ihr Suchergebnis

Aufgelistete Titel: 79

Autor	Titel	ISBN	Auflage / Jahr	Aktualität	Preis
Limper, Josef	Entertainmentrecht	978-3-406-70112-2	1 Aufl. / 2017		59,00 €
Funke, Elmar / Müller, Günter	Handbuch zum Eventrecht	978-3-504-40095-8	3 Aufl. / 2009		129,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Michow, Jens / Ulbricht, Johannes	Veranstaltungsrecht	978-3-406-65191-5	1 Aufl. / 2013		89,00 €
Gundel, Stephan (Hrsg.)	Sicherheit für Versammlungsstätten und Veranstaltungen	978-3-415-05956-6	1 Aufl. / 2017		48,00 €
Güllemann, Dirk	Event- und Messerecht	978-3-8006-6086-5	7 Aufl. / 2019		34,90 €
Risch-Kerst, Mandy / Kerst, Andreas	Eventrecht kompakt	978-3-642-19082-7	2 Aufl. / 2011		64,99 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Bisges, Marcel (Hrsg.)	Handbuch des Veranstaltungsrechts	978-3-503-23677-0	2 Aufl. / 2023		138,00 €
Gassner, Ulrich M. (Hrsg.)	Werbung für Medizinprodukte	978-3-8440-1434-1	1 Aufl. / 2012		45,80 €
Alberts, Carolin Felicitas	Die rechtliche Bewertung der Tätigkeit von Influencern unter besonderer Berücksichtigung werberechtlicher Problemstellungen	978-3-8487-7100-4	1 Aufl. / 2021		96,00 €
Teichgräber, Ute	Die Kooperationspflicht des Veranstalters bei Versammlungen	978-3-339-11154-8	1 Aufl. / 2020		99,80 €
Dreher, Hannes	Rufausbeutungs- und Herabsetzungsverbot im Recht der vergleichenden Werbung	978-3-428-14903-2	1 Aufl. / 2016		89,90 €
Vögl, Klaus Christian	Praxishandbuch Veranstaltungsrecht (Österreich)	978-3-7007-8561-3	3 Aufl. / 2024		82,00 € Termin: Mai 2024
	Das Recht des Theaters - Das Recht der Kunst auf Reisen	978-3-8329-6547-1	1 Aufl. / 2011		42,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Völzmann, Berit	Geschlechtsdiskriminierende Wirtschaftswerbung	978-3-8487-1849-8	1 Aufl. / 2015		79,00 €
Paal, Boris P.	Leistungs- und Investitionsschutz für Sportveranstalter	978-3-8487-1025-6	1 Aufl. / 2014		34,00 €
Vögl, Klaus Christian	Praxishandbuch Veranstaltungsrecht (Österreich)	978-3-7007-7173-9	2 Aufl. / 2019		74,00 €
Waitz, Clemens	Die Ausstellung als urheberrechtlich geschütztes Werk	978-3-8329-4820-7	1 Aufl. / 2009		38,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Palomba, Marina / Bühlmann, Lukas	Ambush Marketing	978-3-906029-30-6	1 Aufl. / 2012		43,04 €
Bertlings, Jasmin	Die Sanktionierung irreführender Heilmittelwerbung	978-3-631-82827-4	1 Aufl. / 2020		54,95 €
Ritzmann, Katy	Der Markenschutz von Werbeslogans	978-3-8288-2121-7	1 Aufl. / 2009		24,90 € Lieferstatus unbekannt, wir

Somarriello, Silvia	Vergleichende Werbung in Italien und Deutschland	978-3-8316-8620-9	2 Aufl. / 2022	49,00 €
Vögl, Klaus Christian (Hrsg.)	Praxishandbuch Veranstaltungsrecht. update (Österreich)	978-3-7007-7922-3	2 Aufl. / 2021	14,00 €
Klode, Kerstin / Paul, Siegfried / Sakschewski, Thomas	Sicherheitskonzepte für Veranstaltungen - Best Practices	978-3-410-29283-8	2 Aufl. / 2020	49,00 €
Ehmann, Karl / Rettig, Joachim	Sicherheit und Service bei Veranstaltungen	978-3-415-04303-9	1 Aufl. / 2009	38,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Markiewicz-Szöke, Anna	Der wettbewerbsrechtliche Schutz vor irreführender Werbung	978-3-8300-4725-4	1 Aufl. / 2009	88,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Ciresa, Meinhard	Arzneimittelwerberecht (Österreich)	978-3-7046-6304-7	1 Aufl. / 2014	109,00 €
Möschel, Wernhard (Hrsg.)	50 Jahre Wettbewerbsgesetz in Deutschland und in Europa	978-3-8329-5170-2	1 Aufl. / 2010	64,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Grolman, Felix	Das Recht der Sonderveranstaltungen im Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG 2004)	978-3-8300-4799-5	1 Aufl. / 2010	78,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Schuld, Yvonne	Veranstalterhaftung im Laufsport	978-3-631-60287-4	1 Aufl. / 2010	56,95 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Schüller, Ariane-Tabea	Product Placement in YouTube-Tutorials - eine verhaltenstheoretische und juristische Analyse	978-3-339-11470-9	1 Aufl. / 2020	99,80 €
Woitalla, Marcel	Die Rechtsstellung des Zuschauers bei Sportveranstaltungen (Österreich)	978-3-7046-8326-7	1 Aufl. / 2019	59,00 €
Rinklake, Kai	Das Werberecht der Qualitätskennzeichen	978-3-89574-759-5	1 Aufl. / 2010	39,80 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Lerach, Mark Stefan	Kennzeichenschutz für Veranstaltungen	978-3-452-27436-6	1 Aufl. / 2011	158,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Bichler, Jacqueline (Hrsg.)	Praxishandbuch Marketingrecht (Österreich)	978-3-7073-4884-2	1 Aufl. / 2024	99,00 €
	Paket. Praxishandbuch Veranstaltungsrecht + Update (Österreich)	978-3-7007-7962-9	Aufl. / 2021	79,00 €
Funke, Elmar / Müller, Günter	Handbuch zum Event- und Messerecht	978-3-00-058587-6	4 Aufl. / 2018	99,00 €
Onyeukwu, Udodi	Die Auswirkungen irreführender Werbung auf einen schuldrechtlichen Folgevertrag	978-3-8288-2815-5	1 Aufl. / 2011	34,90 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Riester, Timo	Die Veranstaltungsverwertung im Zuschauermarkt	978-3-8487-3979-0	1 Aufl. / 2017	149,00 €
Behrens, Torben	Die Liberalisierung des Fernsehwerberechts im Kontext der Rundfunkregulierung	978-3-8300-6414-5	1 Aufl. / 2012	138,00 €
Koch, Uwe; Otto, Dirk; Rüdlin, Mark	Recht für Grafiker und Webdesigner	978-3-8362-1844-3	10 Aufl. / 2012	49,90 €
Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (Hrsg.)	Werbung 2016		Aufl. / 2016	25,00 €

Glöckner, Martin	Veranstaltungsrecht	978-3-89673-703-8	1 Aufl. / 2015	28,00 €
Scotthöfer, Peter / Steiner, Florian	Mit Abmahnungen souverän umgehen - Werberecht für Makler, Bauträger und Immobilienunternehmen	978-3-415-05658-9	1 Aufl. / 2016	29,80 €
Bernhardt, Heinrich	Der Einsatz nichtstaatlicher Sicherheitskräfte bei Veranstaltungen	978-3-410-27658-6	1 Aufl. / 2017	39,00 €
Dionysopoulos, Georgios	Werbung mittels elektronischer Post, Cookies und Location Based Services: Der neue Rechtsrahmen	978-3-8316-8595-0	2 Aufl. / 2022	51,00 €
Meyer, Stefan Karsten	Veranstaltungen im Verein	978-3-648-14099-4	1 Aufl. / 2024	29,99 € Termin: Dezember 2024
Heidenreich, Jan Peter / Kaase, Rainer / Marx, Andrea K. / Plate, John-Christian / Schilz, Anne	Werbung für kosmetische Mittel	978-3-95468-224-9	1 Aufl. / 2016	159,97 €
Hübenthal, Christian	Die Bewertung humorvoll vergleichender und herabsetzender Werbung	978-3-658-15592-6	1 Aufl. / 2016	54,99 €
Bunsen, Daniel	Mediaagenturen und Vielfaltssicherung	978-3-7560-0360-0	1 Aufl. / 2023	109,00 €
Römermann, Volker	Erste Hilfe für Freizeit-Veranstalter in Zeiten von Corona	978-3-406-76125-6	1 Aufl. / 2020	6,90 €
Deller / Kastner / Kellner / Kloibhofer / Kollaritsch / Krpoun / Rieder / Zehender / Zenker	Veranstaltungssicherheit - Von der Praxis für die Praxis. Band 5 (Österreich)	978-3-903270-57-2	1 Aufl. / 2021	18,00 €
Unverzagt, Alexander / Gips, Claudia	Handbuch PR-Recht	978-3-658-17899-4	2 Aufl. / 2018	69,99 €
Vögl, Klaus	Das Wiener Veranstaltungsgesetz 2020	978-3-903270-78-7	2 Aufl. / 2022	26,00 €
Dinkel, Michael / Luppold, Stefan / Schröer, Carsten (Hrsg.)	Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement	978-3-89673-769-4	2 Aufl. / 2021	69,90 €
Hembt, Simon	Vergleichende Werbung - Erfordernis und Folgen des Vergleichs	978-3-8487-5036-8	1 Aufl. / 2018	114,00 €
Reeck, Marie-Christine	Der funktionale Begriff des öffentlichen Auftraggebers nach § 99 Nr. 2 GWB im Schnittfeld zur wirtschaftlichen Betätigung im Kommunalrecht	978-3-8487-5837-1	1 Aufl. / 2019	82,00 €
Giering, Alexandra	Wildplakatierungen	978-3-631-64442-3	1 Aufl. / 2013	27,95 €
Kastner / Kellner / Kloibhofer / Kollaritsch / Vögel / Zenker	Veranstaltungssicherheit - Von der Praxis für die Praxis	978-3-903270-73-2	1 Aufl. / 2021	14,00 €
Weidemann, Daniel	Pflicht zur Sicherheit	978-3-428-15677-1	1 Aufl. / 2019	139,90 €
Augustin, Johannes / Wallnöfer, Eduard / Pöschl, Simon / Hofstätter, Michael	Tiroler Veranstaltungsrecht (Österreich)	978-3-7046-8223-9	1 Aufl. / 2019	69,00 €
Kleißmann, Stefan	Honorarordnung für Ausstellungs-gestaltung. HOAS	978-3-89986-310-9	1 Aufl. / 2019	39,00 €
Ciresa, Meinhard	Arzneimittelwerberecht (Österreich)	978-3-7046-9352-5	2 Aufl. / 2024	169,00 € Termin: Mai 2024
Schlotterbeck, Karlheinz	Recht der Anlagen-Außenwerbung	978-3-17-039730-9	1 Aufl. / 2021	36,00 €
Rasch, Felix	Das musikalische	978-3-631-79202-5	1 Aufl. / 2019	54,95 €

Aufführungsrecht in
Deutschland im 19.
Jahrhundert

Lorentz, Wolfgang	Kunst hat Recht(e) (Österreich)	978-3-7097-0207-9	2 Aufl. / 2019	34,90 €
Vögl, Klaus	Rechtstipps für Events (Österreich)	978-3-903270-59-6	6 Aufl. / 2021	32,00 €
Kloth, Matthias / Soppe, Martin (Hrsg.)	Handbuch Werberecht	978-3-406-76648-0	1 Aufl. / 2024	119,00 € Termin: August 2024
Katsivelas, Ioannis	Online-Werbung, digitale Geschäftsmodelle und Adblocker	978-3-7560-0402-7	1 Aufl. / 2022	194,00 €
Klug, Nadja	Der kulturelle Veranstaltungsvertrag	978-3-946851-64-6	1 Aufl. / 2022	78,00 €
Sakschewski, Thomas	Technische Leitung, Veranstaltungsleitung	978-3-410-29802-1	1 Aufl. / 2021	42,00 €
Müller, Dieter / Bachmeier, Werner / Rebler, Adolf (Hrsg.)	Veranstaltungen und Sondernutzungen im öffentlichen Straßenraum	978-3-472-09739-6	1 Aufl. / 2021	29,90 €
Vögl, Klaus	Rechtstipps für Events von A bis Z (Österreich)	978-3-903576-04-9	1 Aufl. / 2023	32,00 €
Koch, Leonie Josefine	Europäische Werberegulierungssysteme am Beispiel geschlechterdiskriminierende r Wirtschaftswerbung	978-3-8487-7301-5	1 Aufl. / 2022	118,00 €
Albrecht, Tilman / Güdel, Markus / Klode, Kerstin / Vögl, Klaus Christian	Veranstaltungsrecht in Deutschland, Österreich und der Schweiz	978-3-410-31762-3	2 Aufl. / 2023	68,00 €
Höppner, Thomas / Piepenbrock, Tom	Digitale Werbung und das Google Ökosystem	978-3-8005-1805-0	1 Aufl. / 2022	39,00 €
Mair, Gerald (Hrsg.)	Handbuch Werberecht & Online-Marketing (Österreich)	978-3-7089-2225-6	1 Aufl. / 2024	65,00 € Termin: Dezember 2024
Schmid, Viola	Werbung als Meinung	978-3-540-41299-1	1 Aufl. / 2025	139,00 € Termin: Juni 2025
Cobe, Matondo / Hense, Peter / Laoutoumai, Sebastian	Der schmale Grat zwischen grüner Werbung und Greenwashing	978-3-8005-1853-1	1 Aufl. / 2023	69,00 €
Klose, Bernhard / Löschnigg, Günther / Möller-Klapperich, Julia (Hrsg.)	Werbung und Recht	978-3-7560-1091-2	1 Aufl. / 2023	154,00 €