

Ihr Suchergebnis

Aufgelistete Titel: 48

Autor	Titel	ISBN	Auflage / Jahr	Aktualität	Preis
Moser, Rolf / Scheuermann, Andreas / Drücke, Florian	Handbuch der Musikwirtschaft	978-3-406-72028-4	7 Aufl. / 2018		179,00 €
Berndorff, Barbara / Berndorff, Gunnar / Eigler, Knut	Musikrecht - Die Antworten	978-3-95512-021-4	7 Aufl. / 2013		29,95 €
Zech, Herbert	Information als Schutzgegenstand	978-3-16-151893-5	1 Aufl. / 2012		99,00 €
Lyng, Robert / Heinz, Oliver W. / Rothkirch, Michael von	Die neue Praxis im Musikbusiness	978-3-95512-179-2	13 Aufl. / 2019		30,00 €
	Literatur, Recht und Kunst	978-3-11-129333-2	1 Aufl. / 2023		99,95 €
Möcke, Jürgen	Musiktheater und Vertragsrecht	978-3-8428-9495-2	1 Aufl. / 2013		39,99 € vergriffen
Wagner, Kristine	Die Privatkopie als urheberrechtliche Schrankenregelung	978-3-631-60802-9	1 Aufl. / 2011		56,95 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Trautmann, Christoph	Musik kopieren	978-3-639-38959-3	1 Aufl. / 2012		42,00 €
Klawonn, Thilo	Künstliche Intelligenz, Musik und das Urheberrecht	978-3-16-161921-2	1 Aufl. / 2023		99,00 €
Haidinger, Lorenz	Online-Musiklizenzierung in der Europäischen Union und in den USA	978-3-11-073925-1	1 Aufl. / 2021		99,95 €
Düsing, Torben	Die Gestaltung einer europäischen Lizenzierungspraxis für Online-Musikrechte	978-3-8300-4363-8	1 Aufl. / 2009		85,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Grübler, Ulrike	Digitale Güter und Verbraucherschutz	978-3-8329-4696-8	1 Aufl. / 2010		49,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Flechsigt-Bisle, Frederike B.	Erstreckung der künstlerischen Leistungsschutzrechte und Umsetzung der Schutzdauer-Richtlinie 2011/77/EU in nationales Recht	978-3-8487-1804-7	1 Aufl. / 2015		96,00 €
Runge, Philipp	Die kollektive Lizenzierung von Onlinenutzungsrechten für Musik im Europäischen Binnenmarkt	978-3-89958-495-0	1 Aufl. / 2010		39,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Passman, Donald S. / Herrmann, Wolfram	Alles, was Sie über das Musikbusiness wissen müssen	978-3-7910-2987-0	2 Aufl. / 2011		29,95 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Summerer, Claudia	"Illegale Fans"	978-3-11-042653-3	1 Aufl. / 2015		69,95 €
Heyde, Johann	Die grenzüberschreitende Lizenzierung von Online-Musikrechten in Europa	978-3-8329-6721-5	1 Aufl. / 2011		98,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Canaris, Afra	Melodie, Klangfarbe und Rhythmus im Urheberrecht	978-3-8329-6838-0	1 Aufl. / 2012		49,00 €
Altmark, Christine	Wahrnehmung von Online-Musikrechten im Europäischen Wirtschaftsraum	978-3-631-63564-3	1 Aufl. / 2011		54,80 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage

Alich, Stefan	Das Recht der Verwertungsgesellschaften in Lateinamerika	978-3-8329-5515-1	1 Aufl. / 2010	119,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Fister, Mathis	Das Recht der Musik (Österreich)	978-3-902638-89-2	1 Aufl. / 2013	34,90 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Drücke, Florian / Houareau, René	Musik, Recht und Verträge	978-3-939438-18-2	1 Aufl. / 2013	22,00 € vergriffen, keine Neuauflage laut Verlag
Nitze, Hans	Das Recht an der Melodie	978-3-428-16710-4	1 Aufl. / 2013	49,90 €
Wübbelt, Benjamin	Die Zukunft der kollektiven Rechtswahrnehmung im Online-Musikbereich	978-3-631-66142-0	1 Aufl. / 2015	61,95 €
Stumpf, Aaron Christopher	Musikschaffen und Urheberrecht	978-3-7560-0477-5	1 Aufl. / 2023	89,00 €
Bronner, Kai / Ringe, Cornelius / Hirt, Rainer (Hrsg.)	Audio Branding Yearbook 2014/2015	978-3-8487-1733-0	1 Aufl. / 2015	39,00 €
Bernsteiner, Clemens	Das Musikzitat im Urheberrecht	978-3-8487-4804-4	1 Aufl. / 2017	48,00 €
Kling, Camilla	Gebietsübergreifende Vergabe von Online-Rechten an Musikwerken	978-3-11-057213-1	1 Aufl. / 2017	119,95 €
Kube, Christian	Die Nutzung von Musik im politischen Wahlkampf	978-3-8471-1174-0	1 Aufl. / 2020	25,00 €
Bernsteiner, Clemens	Das Musikzitat im Urheberrecht (Österreich)	978-3-7089-1664-4	1 Aufl. / 2017	48,00 €
Schmidt, Nike	Verwertung von Musikrechten	978-3-8487-4295-0	1 Aufl. / 2017	59,00 €
Verwertungsgesellschaft der Film- und Fernsehproduzenten mbH (Hrsg.)	Urheberrecht im Wandel der Zeit	978-3-8487-5132-7	1 Aufl. / 2018	39,00 €
Pötzlberger, Florian	Kreatives Remixing	978-3-8487-5269-0	1 Aufl. / 2018	126,00 €
Greger, Maximilian	Erfordert die Auswirkung der Digitalisierung auf das Urhebervertragsrecht in der Musikwirtschaft eine Veränderung der Übertragungszwecktheorie?	978-3-339-10630-8	1 Aufl. / 2019	85,80 €
Brunner, Cora	Melodienschutz im Urheberrecht	978-3-631-64425-6	1 Aufl. / 2013	54,95 €
Rhode, Paul	Reformbedarf für eine effizienzorientierte kollektive Wahrnehmung von Online-Rechten an Musikwerken	978-3-8487-5857-9	1 Aufl. / 2019	99,00 €
Kurzmann, Daniel	Musikwirtschaft und Recht	978-3-339-11820-2	1 Aufl. / 2020	78,80 €
Fischer, Georg	Sampling in der Musikproduktion	978-3-96317-190-1	1 Aufl. / 2020	34,00 €
	rehm eLine. Theater- und Musikrecht. online	978-3-7685-0965-7	Aufl. /	45,00 €
Wehleit, Jonas	Das Unternehmen Musikgruppe	978-3-452-29266-7	1 Aufl. / 2019	79,00 €
Rupp, Hajo	Die Rechtfertigung der Leistungsschutzrechte des Tonträgerherstellers	978-3-8487-8063-1	1 Aufl. / 2021	69,00 €
Deutscher Bühnenverein e.V. (Hrsg.)	Theater- und Musikrecht	978-3-7685-0606-9	8 Aufl. / 2023	29,99 €
Döhl, Frédéric	Zwischen Pastiche und Zitat	978-3-8376-6248-1	1 Aufl. / 2022	46,00 €

Hecker, Harald (Hrsg.)	Das GEMA Jahrbuch. 2021/2022	978-3-8487-7073-1	31 Aufl. / 2022	17,00 €
Stade, Philip	YouTube vs. GEMA	978-3-96317-232-8	1 Aufl. / 2021	34,00 €
Struve-Urbanczyk, Alice	Die kollektive Wahrnehmung von Musikrechten (1903-1938)	978-3-16-159572-1	1 Aufl. / 2022	69,00 €
Fischer, Paul	Musik-Urheberrecht (Österreich)	978-3-7083-4124-8	4 Aufl. / 2023	44,00 €
Klingner, Stephan / Miller, Mihail / Schumacher, Frank / Thomas, Patrick / Becker, Michael	Internationale Wahrnehmung von Urheberrechten an Musikwerken	978-3-658-39636-7	1 Aufl. / 2023	42,79 €